

JONGERENSESSIE: STIMULEER EN ACTIVEER JOUW NETWERK

Op 31 maart 2022 vond de jongerensessie 'Stimuleer en activeer jouw netwerk' plaats in het NBC Congressentrum in Nieuwegein. Het thema was hoe je jongeren actief betreft bij de coöperatie, ook de jongeren-achterban die geen lid is van de jongerenraad. Dit vraagstuk speelt bij meerdere leden van NCR en vormde de aanleiding voor het organiseren van deze sessie. Met twee gastsprekers legden we de link tussen de wetenschap en de praktijk van jongerenparticipatie. In dit artikel een terugblik.

DOOR: Kitty Fortman
FOTO'S: Maartje Kuperus

In een steeds veranderende omgeving en krimpende sectoren is jongerenparticipatie onmisbaar. Jongeren zijn de toekomst, ook binnen coöperaties. Het tijdig betrekken van deze groep is vaak essentieel voor het voortbestaan van de coöperatie. De vraag is echter hoe je jongeren betrokken

krijgt en houdt. Een vraag waar veel jongerenraden van coöperaties mee worstelen. Tijdens de jongerensessie werd een basis gelegd voor verdere verdieping van het onderwerp in de toekomst. Circa 50 deelnemers afkomstig van verschillende coöperaties kwamen tijdens deze sessie bijeen.

GEDRAG EN HET BREIN

Na een korte introductie op het thema vertelde gastspreker Ayca Szapora, neurowetenschapper en cognitief psycholoog, ons alles over hoe het brein werkt. Hoe werkt verandering in het brein en hoe werkt betrokkenheid in het brein? Hoe kan je



beter communiceren? Ayca nam de deelnemers mee in het verhaal over de wondere werking van onze bovenkamer. Dit gebeurde aan de hand van voorbeelden, video's en interactie met het publiek. Zo vertelde ze dat 99% van ons gedrag in ons onderbewustzijn plaatsvindt en dat we

Ayca: 'Betrokkenheid creëer je door mensen een stem te geven en hen gezien en gehoord te laten voelen.'

ons van slechts 1% bewust worden. Hierdoor maakt ons brein binnen een fractie van een seconde aannames, denken we in patronen en creëren we meningen die alleen in ons hoofd waar zijn. Dit is nodig om ons energie te besparen, want van alle zuurstof die we inademen wordt 25% alleen al gebruikt voor de werking van ons brein. Bewust nadenken kost ons het meeste energie. Alle keuzes die we maken, maken we dus in ons onderbewustzijn. Teveel opties om uit te kiezen geeft ons stress en dat leidt er toe dat we helemaal niet meer in staat zijn om keuzes te maken.

GEEF JONGEREN EEN STEM

Maar wat betekent dit nu als we jongeren binnen de coöperatie willen betrekken en motiveren om van zich te laten horen? Het begint allemaal met dat mensen zich gehoord en gezien moeten voelen. Wanneer dit het geval is, zorgt dit voor vertrouwen en verbinding. Geef jongeren een stem en ze voelen zich gewaardeerd. Volgens Ayca helpt een persoonlijke benadering waarin mensen de gemeenschappelijkheden met elkaar opzoeken. Dit vergemakkelijkt de communicatie en de relatie tussen de personen.

INTERNATIONAAL PERSPECTIEF OP JONGERENPARTICIPATIE

Na de lunch nam de tweede spreker Nicole Sloot, werkzaam bij Agriterra, ons mee in het internationale

perspectief op jongerenparticipatie. Agriterra biedt advies en training aan coöperaties en agrarische bedrijven in opkomende economieën. Nicole vertelde ons alles over coöperatie Chepkorio Dairy Ltd. in Kenia. Chepkorio Dairy Ltd. kampte met fluctuerende melkvolumes, vergrijzing en hoge werkloosheid op het platteland. Door jongeren te mobiliseren, hun expertise te identificeren en workshops over bedrijfsovername te organiseren, wilden ze een stabiele melkproductie en werkgelegenheid realiseren.

Het beginnen met de 'waarom'-vraag van de jongerenraad is hierbij belangrijk. Zo kom je tot de kern van het bestaansrecht en zorgt dit voor een gemeenschappelijk doel. Dat doel mag ook breder zijn dan het doel van de coöperatie. Het gaat erom dat jongeren een noodzaak zien om zich te verbinden aan de coöperatie. Haar kernboodschap was dan ook om verder te kijken dan alleen de jongerenraad. Betrek niet alleen de jongeren in de jongerenraad, maar zorg dat er ook voldoende betrokkenheid bij bestuurders en managers is. Je gezien voelen, erkend en ondersteund worden door de coöperatie door middel van tijd, budget en begeleiding is van belang. Kies voor een persoonlijke benadering en voorzie in de verschillende behoeften van de jongeren door meer dan één activiteit te organiseren. Dit leidt tot een

COÖPERATIE

SAMEN GAAN WE VERDER

meer levendige jongerenraad. Ook is de bekendheid van de jongerenraad binnen de coöperatie belangrijk. Maak een aantal jonge leden ambassadeur van de coöperatie en vergeet niet om kleine stappen te maken met korte termijn projecten.

KENNIS DELEN

Na beide gastsprekers gingen de deelnemers in groepen uiteen om met elkaar in gesprek te gaan en ervaringen uit te wisselen. Er werd hen gevraagd om nieuwe inzichten en

ideeën met elkaar op papier te zetten. Uiteraard met als doel om jongerenparticipatie in de eigen coöperatie te vergroten. In de terugkoppeling kwamen verschillende aandachtspunten naar voren; begin klein en denk goed na over het doel (het waarom), besteed ook aandacht aan persoonlijke benadering en zoek een mix tussen inhoud en ontspanning. Bied jongeren ook een mogelijkheid om zich te ontwikkelen en gebruik hun netwerk om via hen nieuwe jongeren aan te trekken. Ook waren er coöperaties

die de krachten bundelden om samen een jongerendag te organiseren.

AFSLUITING

De sessie werd door de deelnemers als 'interactief', 'inspirerend' en 'verhelderend' bestempeld. Ook werd er genoemd dat het fijn was om de verbinding met andere coöperaties weer op te zoeken. NCR beschouwt deze sessie als succesvol en een mooie basis om op door te gaan in de aankomende maanden. Wij houden u op de hoogte. ■■■

NCR COÖPERATIEPODCAST: JONGEREN BINNEN COÖPERATIES



Vorig jaar zijn we ermee begonnen: de NCR Coöperatie-podcast. De podcast reeks biedt een diverse coöperatieve thema's; bijvoorbeeld over leden en ledenbetrokkenheid, rechten en plichten, duurzaamheid en solidariteit binnen de coöperatie.

Nu staat er een nieuwe aflevering live: Jongeren binnen coöperaties. Deze podcast is opgenomen tijdens het symposium van 21 april jl. In deze aflevering gaat het over de rol van jongeren binnen de coöperatie en de rol van de Jongerenraad. Wat is een Jongerenraad eigenlijk en hoe ontstaat deze?

Allemaal vragen die worden beantwoord door ervaringsdeskundigen Susan Dijkshoorn (voorzitter dagelijks bestuur jongerenwerk FrieslandCampina) en Maarten Schouls (voorzitter Raad van de Toekomst van Plantion). Ook komt Nicole Sloot van Agriterra aan het woord over hoe jongeren het internationaal doen binnen coöperaties.

Je kunt de podcast luisteren via de website, Soundcloud of Spotify. Luister mee en laat je inspireren door de kracht van samenwerken! Heb jij een interessant onderwerp? Laat het ons weten via ncr@cooperatie.nl.