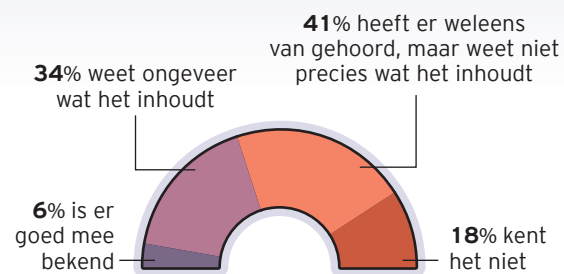


# EEN COÖPERATIE; DAT VOELT GOED!

Een coöperatie is geen doorsnee ondernemingsvorm. Maar wat weten Nederlanders over coöperaties en coöperatief ondernemerschap? NCR dook erin. Eind december 2020 onderzocht onderzoeksbureau Motivaction of en hoe coöperaties in de Nederlandse samenleving herkend worden. Ruim 1500 respondenten uit alle lagen van de bevolking deden mee. Uit het onderzoek blijkt dat de associaties met coöperaties vooral positief zijn. Het geeft een goed gevoel. Helaas is dit niet gebaseerd op kennis, deze blijkt beperkt te zijn. De gemiddelde Nederlander heeft slechts oppervlakkige kennis over de coöperatie als ondernemingsvorm. Er is dus werk aan de winkel!

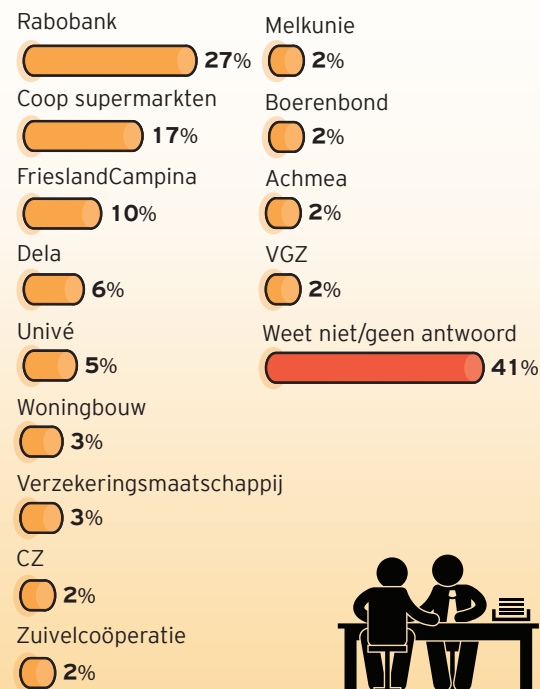
Tekst: Saskia Brouwer | Infographic: Ymke Pas

## Wat een coöperatie inhoudt



## Bekende coöperaties

Welke coöperaties ken je?

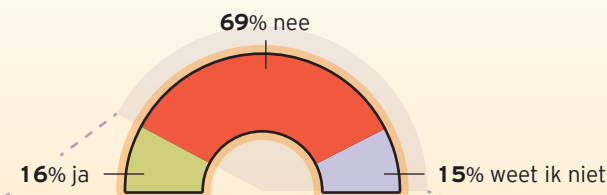


## Waar mensen aan denken



## Lid zijn van een coöperatie

Ben jij lid van een coöperatie?

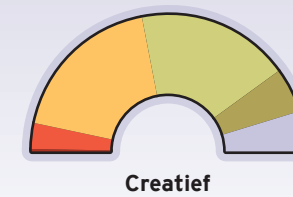
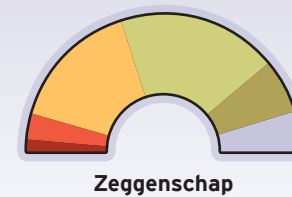


Bij doorvragen blijkt in totaal 68% lid te zijn van minimaal één coöperatie. 52% uit de groep 'nee' en 'weet ik niet' is onbewust lid.

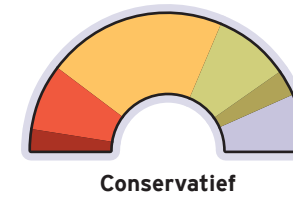
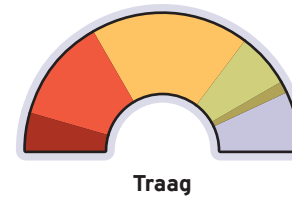
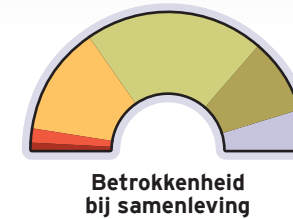
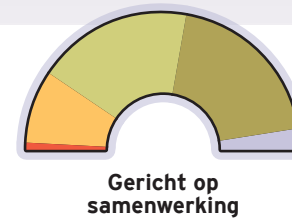
## Passende associaties bij coöperatie

Er zijn diverse eigenschappen voorgelegd waarbij de respondenten konden aangeven of zij die in meer of mindere mate bij een coöperatie vonden passen. Wat opvalt is dat ook hier de eigenschap 'samenwerking' positief beoordeeld wordt, evenals 'maatschappelijke betrokkenheid'. De groep die relatief goed bekend is met het begrip coöperatie vindt 'zeggenschap' en 'creatief' meer passen bij coöperaties dan niet-coöperaties. Daarentegen beschouwt deze groep coöperaties vaker als conservatief, ouderwets en traag.

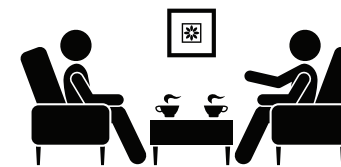
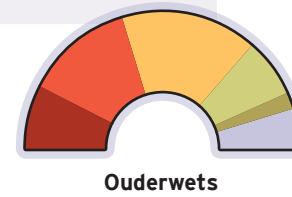
■ Niet passend ■ Weinig passend ■ Neutraal ■ Passend ■ Erg passend



Hoogopgeleiden vinden dit vaker passen dan laagopgeleiden (86% vs. 66%).

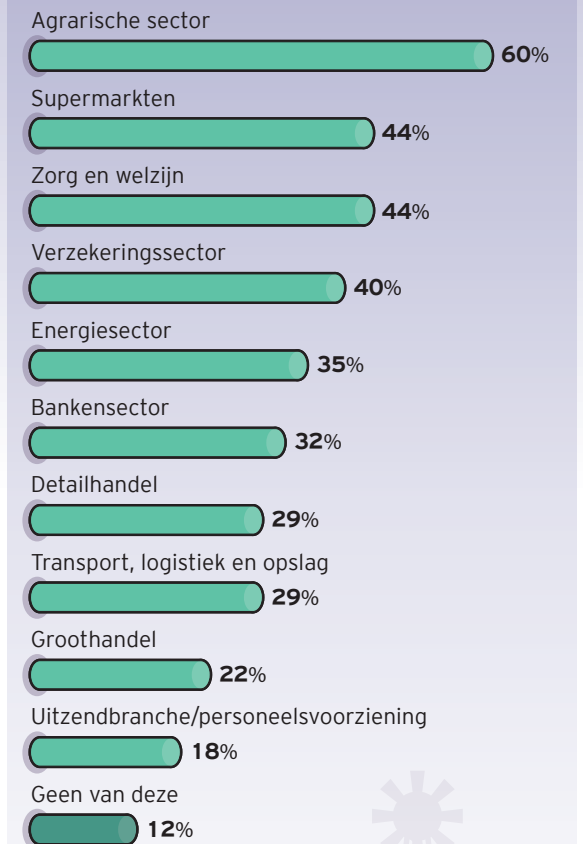


30% van de jongeren vindt dit passend.



## De sector

In welke branches vind jij coöperaties goed passen?



“ De coöperatie heeft een positieve associatie, gebaseerd op gevoel en niet op kennis. Hierdoor is de bereidheid om actief te kiezen voor een coöperatie beperkt. ”

## Het vervolg

Hoe mooi zou het zijn als de Nederlandse samenleving niet alleen een positief gevoel heeft maar ook weet wat een coöperatie daadwerkelijk betekent? Door het bieden van meer kennis en inzicht over de werking van de coöperatie kunnen mensen een bewuste keuze maken om producten af te nemen van een coöperatie of doen besluiten zich aan te sluiten bij een coöperatie of zelf coöperatief te ondernemen. Hier ligt een schone taak voor NCR en haar leden.

In de aankomende maanden gaat NCR samen met de leden aan de slag gaat om de bekendheid van coöperaties te vergroten.

Bron: NCR